

Communiqué- Pour diffusion immédiate

Nouvelle campagne de publicité pour le restaurant Robin des Bois

Montréal, le 10 juillet 2007- L'équipe du restaurant **Robin des Bois, le resto bienfaiteur**, est heureuse d'annoncer le lancement d'une vaste campagne publicitaire, visant à recruter de nouveaux bénévoles.

La campagne, conçue par l'agence **Allard-Johnson**, est une parodie de l'actualité culturelle, qui met en vedette de nombreuses personnalités québécoises. En effet **Marie-Louise Arsenault, Christian Bégin, Emmanuel Bilodeau, Anne-Marie Cadieux, Patrice Coquereau, Sébastien Huberdeau, Tania Kontoyanni, Pierre Lebeau, Maxime Morin (Champion), Janine Sutto et Ricardo Trogi**, ont tous généreusement accepté de se prêter au jeu des fausses publicités ironiques.

À partir du slogan «**Ne perdez pas votre temps, devenez bénévoles pour Robin des Bois, le resto qui remet ses profits aux démunis**», le créatif **Sébastien Tessier** de l'agence Allard-Johnson a conçu une campagne spectaculaire et amusante, entièrement réalisée avec l'apport bénévole du réalisateur **Alexandre Franchi**, de la maison de production **Jet Films** et du photographe **Marc Montplaisir**.

Déclinée sous plusieurs formats (télé, radio, affichage, pubs imprimées) et diffusée massivement à partir du **10 juillet 2007**, la campagne profite de la participation exceptionnelle de plusieurs médias québécois, dont **Radio-Canada, les réseaux TVA, TQS, Astral Média, Corus**, les surfaces d'affichage **New Ad, Zoom, Affichage Sauvage**, le journal **Métro** et les hebdomadaires culturels **Ici et Voir**, qui offriront gratuitement l'espace nécessaire à la diffusion des messages publicitaires.



Robin des Bois, le resto bienfaiteur, a ouvert ses portes le 24 juillet 2006, sur le boulevard Saint-Laurent, en plein cœur de Montréal. Cette entreprise communautaire redonne 100% de ses profits à six organismes montréalais, qui interviennent directement auprès des problèmes urbains liés à la pauvreté, à l'isolement et à l'itinérance : **Chez Doris, Le Chaînon, Cactus, Jeunesse au Soleil, Santropol Roulant et Refuge des Jeunes**. Une partie des tâches inhérentes au fonctionnement de **Robin des Bois** est assumée par des bénévoles et le restaurant profite de la contribution de nombreux partenaires commerciaux dont la **Caisse Populaire Desjardins du Mont-Royal, Fruits et Passion, Cascades et Naya**.

-30-

Source : Robin des Bois – 4403 boul. Saint-Laurent
www.robindesbois.ca

Photos et dossier de presse disponibles sur le site : www.robindesbois.ca section salle de presse

Pour information :

Jordan Dupuis
514-651-6077
jordandupuis@hotmail.com